**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ДПО «ЦМИ»

А.Х. Тамбиев

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**профессиональной переподготовки по программе**

**«Специалист по связям с общественностью».**

**Цель –** получение новых знаний и навыков, освоения современных методов решения профессиональных задач.

**Категория слушателей** специалисты, повышающие уровень своих профессиональных знаний вобласти связей с общественностью

Срок обучения: 504 часа.

**Форма обучения**: заочная (по желанию слушателя или заказчика возможны очная, очно – заочная, а также сочетание всех форм обучения) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование тем и разделов.** | **Всего часов** | **В том числе:** | **Форма контроля** |
| **Лекция**  | **Практика**  |
| **1** | Современные концепции PR | 40 | 20 | 20 | **экзамен** |
| **2.** | Подготовка PR-текстов | 48 | 20 | 28 | **экзамен** |
| **3** | Разрешение конфликтов и ведениепереговоров | 46 | 20 | 26 | **экзамен** |
| **4.** | Исследования в PR | 40 | 20 | 20 | **экзамен** |
| **5.** | Медиапланирование | 42 | 22 | 20 | **экзамен** |
| **6.** | PR-проектирование | 46 | 26 | 20 | **экзамен** |
| **7.** | Правовое регулирование вPR | 45 | 25 | 20 | **экзамен** |
| **8.** | Корпоративный PR | 36 | 16 | 20 | **экзамен** |
| **9.** | PR в некоммерческих организациях | 44 | 20 | 24 | **экзамен** |
| **10.** | Реклама в PR | 38 | 20 | 18 | **экзамен** |
| **11.** | Поведение потребителей | 38 | 20 | 18 | **экзамен** |
| **12.** | PR в государственныхструктурах | 35 | 15 | 20 | **экзамен** |
|  | **Итоговая аттестация** | **6** | **-** | **6** | **в соответствии с положением об итоговой аттестации** |
|  | **Итого:** | **504** | **244** | **260** |  |